

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №6»

РАССМОТРЕНО

УТВЕРЖДЕНО

решение ШМО учителей

приказом директора МБОУ СОШ №6

математики, физики и информатики

от

№

протокол от

№

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА»

Годы обучения: 9-10 класс

Количество часов в неделю: 3 часа

Составитель: _____ Тур С.Н. _____

2020 год

Структура рабочей программы

1. Пояснительная записка
2. Содержание учебного материала
3. Учебно-тематическое планирование
4. Методическое и материально-техническое обеспечение
5. Список литературы

Пояснительная записка

Основанием для разработки данной программы стали:

Конституция Российской Федерации; Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. №273 – «Об образовании в Российской Федерации», Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Конвенция ООН о правах ребенка; Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года и другие нормативные и локальные акты и документы.

Введение

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для ребят “окном в мир”, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная задача образовательного процесса как раз и состоит в социализации личности, превращении ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Пресса, выпускаемая детьми, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать себя в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Труд журналиста – живой, творческий, и умение взять интервью, правильно выстроить композицию своего материала, не ошибиться в выборе темы и идеи публикации – тоже творчество.

Программа дополнительного образования детей “Школьная газета” ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает особенности личности каждого ребенка и учит его свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности

обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами, социальными партнерами). Коммуникативная направленность обучения по данной программе дает обучающимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный, характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа дополнительного образования “Школьная газета” рассчитана на обучающихся 8 - 10 классов и ориентирована на применение знаний по ранее изученным предметам, таким как литература, история, русский язык, география и др. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст знания общекультурного характера.

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе « Школьные годы». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа сможет привлечь внимание учащихся различным социальным проблемам.

Новизна данной программы состоит в том, дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области.

Педагогическая целесообразность. Дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Углубленно

изучают литературоведение. Программа кружка даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в кружке учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Цель программы:

Создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального совершенствования. Обучить учащихся основам профессии журналиста, привить навыки работы с социальной газетой, развить интерес к литературному творчеству.

Задачи:

Предметные:

- изучить историю журналистики и этапы ее развития;
- вооружить обучающихся знаниями о принципах журналистской деятельности;
- заложить навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- сформировать практические навыки создания школьного печатного издания.

Метапредметные:

- развитие литературных способностей подростков;
- развитие умения устного выступления;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей;
- развивать потребность к творческому труду.

Личностные:

- воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.
- способствовать развитию внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;
- формировать потребность учащихся к саморазвитию.
- развивать активную деятельность.
- расширять общий кругозор.
- развивать всесторонние творческие способности, мышление, интересы, склонности обучающихся;
- сформировать представление о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- пробудить интерес к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- сформировать потребность в постоянном повышении информированности;

Коммуникативные:

- сформировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- заложить основы толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- привить культуру общения с миром массовой информации;
- воспитывать культуру поведения и речи.
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- создавать комфортную обстановку на занятиях, а так же атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- формировать общественную активность, реализацию в социуме.

Программа рассчитана на 102 часа в год.

Отличительная особенность программы заключается в обучении детей основам работы журналиста, верстки газеты и журнала в совокупности с практическими мероприятиями по созданию газеты.

Ожидаемые результаты:

Освоение обучающимися указанных в программе как теоретических, так и практических знаний, умений, навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях: журналистика как форма информационной деятельности; журналистика как профессия; информационный рынок; роль журналиста в становлении общественного мнения; приемы риторики; создание журналистского текста; основные газетные жанры; редактирование; редакционный коллектив; структура газетного номера; иллюстрации в газете; макетирование и верстка газеты.

Предметные умения и навыки – навыки анализа текст как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки – умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки – навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать ключевые понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

Содержание курса

Тема 1. Введение в журналистику

Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Знакомство с основными понятиями журналистики, профессии журналист.

Практика: Игры и тренинги на знакомство, выявления склонности к деятельности в сфере журналистики. Входная диагностика.

Тема 2. История журналистики

Теория: История российской журналистики. История подростковой прессы. Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодеятельные стенгазеты, литературные альманахи. Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков и детей. Подростковая пресса – трибуна юных. Свобода слова и цензура. Краткий юридический словарь журналиста.

Практика: Анализ современной подростковой прессы и печатных изданий советского периода. Создание коллажей и стенгазеты.

Тема 3. Структура СМИ. Редакция газеты.

Теория: Типы и виды изданий. Понятие об «информационной нише». «Российская газета», «АиФ», «Комсомольская правда», «Коммерсант» и их приложения. Радио-версии. Тележурналы. Виртуальные издания («Газета.ru», «Лента.ru», информационные агентства). Модели газет и журналов. Редакция газеты. Распределение обязанностей в различных типах изданий. Система отделов, их рабочая направленность.

Практика: Анализ детской и подростковой прессы: «Ровесник», «Все звезды», «Молоток» и др. Групповая разработка своей модели. Конкурсная защита моделей газет. Обсуждение достоинств и недостатков. Ролевая игра «Редакция».

Тема 4. Качества, нужные журналисту.

Значение внимания, памяти, фантазии. Журналист должен запомнить не только факты, их можно сразу записать или позднее уточнить, но и свое восприятие происходящего, интересные детали, реплики очевидцев, их эмоциональное состояние. Способы воссоздания полноты картины происшедшего события. Достоверность информации. Журналист - очевидец или участник события. Вербальные и невербальные коммуникации.

Практика: Тренинги на развитие внимания, фантазии, памяти, креативного и критического мышления. Тестирование самооценки, упражнения на формирования адекватного восприятия «я», умение налаживать внутренний и внешний диалоги. Упражнение на командообразование.

Тема 5. Основы журналистского этикета.

Ты – представитель своей газеты. Разговор по телефону. Можно ли забыть имя собеседника, как нужно ли готовиться к встрече с героем своего будущего материала. Основы этикета. Понятие «объективности» и «субъективности» в рамках журналистской этики. Мораль и нравственность в СМИ.

Практика: Упражнения на отработку правил этикета. Разговор по телефону. Упражнения: «Прохожий», «Неудобный вопрос», «Справочная служба» и др.

Тема 6. Новости – основа информационного потока.

Теория: Понятие информации и информационного потока. Роль информации в обществе. Как собрать новости и где их найти. Дополнительные источники информации. Знакомство со Всемирной информационной сетью. Новость и расширенная новость. «Скелет» новости. Схемы написания: «треугольник», «обратный треугольник», «песочные часы». Понятия «ядро», «деталь», «бэкграунд».

Практика: составить «десятку» последних школьных новостей. Написание новостей различными способами (применение схем на практике). Написание новости по фото. Упражнения на внимательность, развитие ассоциативного мышления.

Тема 7. Заметка – искусство замечать детали.

Теория: Заметка – искусство замечать детали. Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-рецензия, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обозрение – отличия и сходства.

Практика: Упражнения на определение подвида заметки. Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок.

Тема 8. Источник информации – интервью.

Теория: Чем отличается интервью от заметки. Как выбирается собеседник (обладатель интересной информации, очевидец события, участник мероприятия). Алгоритм работы над интервью. Основные типы вопросов. Интервью-монолог, интервью-диалог, интервью-полилог.

Практика: Интервью у одноклассников, у взрослого человека. Объяснить свой выбор. Упражнения «Интервью у супер-героя», «Самоинтервью», «Идеальный собеседник» и др.

Тема 9. Мнение читателя. Как его узнать?

Теория: Что такое обратная связь? Особенности работы с письмом. Как искать ответы на вопросы читателя. Работа в социальных сетях. Специфика тематических соцопросов. Что показывают соцопросы? Как проверить достоверность данных? Отличительные черты соцопроса и блиц-опроса.

Практика: провести соцопрос на любую выбранную тему устно и в социальной сети. Объяснить свой выбор, обработать результаты. Провести блиц опрос у 10 незнакомых людей.

Тема 10. Текст и его составляющие.

Теория: Текст состоит (схематично) из описания, диалогов, цитат. Жанровые отличия журналистского языка. Выразительные средства. Как избежать схематичности в зарисовке и очерке (схема: «родился - учился – добился»). Язык и стиль школьной, юношеской прессы. Стилистические особенности. Стандарт (запас готовых речевых формул) – клише. Речевые штампы. Факты и мнения о фактах. Краткость – сестра таланта. Магия первой фразы. Смысловая структура текста. Темп, ритм. Лид и его виды. Заключение, виды заключения. Способы разбиения основной части, понятий «кирпич».

Практика: Упражнения «Составь текст», «Сухарь и вода». Практические приемы работы с текстом.

Тема 11. Особенности оформления различных материалов.

Теория: Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Рубрика – смысловая нагрузка и оформительский элемент. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Как выбрать тематику. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником.

Реклама в издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык.

Практика: подготовка праздничного или тематического материала. Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков. Реклама.

Тема 12. Художественное оформление материала.

Теория: Фотография, рисунок (иллюстрации к репортажу, путевым заметкам, зарисовкам). Дополнение к материалу или отдельный объект? Особенности фотографии: четкость, яркость, цвет.

Рисунок – развлечение: комиксы, головоломки, юмор и сатира. Может ли рисунок заменить фотографию? Карикатура.

Практика: Постановочные фотографии к выданным материалам. Репортажная съемка. Упражнения «Настенная живопись», «Рисунок в клеточку» и др.

Тема 13. Работа над выпуском газеты «Школьные годы»

Практика: редакция и корректировка материалов для газеты «Шестой элемент». Вычитка, начальное макетирование.

Тема 14. Закон о СМИ.

Теория: Инструктаж по ТБ. Основные положения закона о СМИ Российской Федерации. Другие нормативные акты, которые должен знать каждый журналист. Понятие достоверности информации с точки зрения закона.

Практика: Работа с документами, связанными с деятельностью СМИ. Разбор практических ситуаций.

Тема 15. Виды СМИ.

Теория: Интернет и СМИ. Компьютерная база данных. Электронная версия газеты от печатной. Типы и виды школьных изданий. Боевой листок, “молния”, фотогазета, “живая газета”, фигурная, объемная, приложение, и др. Школьная газета и веб – сайт.

Практика: Презентация электронных СМИ.

Тема 16. Интервью.

Теория: Три источника информации: наблюдение, общение, работа с документами. Интервью-портрет, интервью-беседа, интервью-событие, интервью-воспоминание. Классификация вопросов. Создание блочной схемы интервью. Работа с интервьюруемым. Работа над интервью – от идеи до встречи с героем интервью. Авторское «я», лирический герой. Эмоциональная осторожность.

Практика: Анализ интервью в печатных СМИ. Поэтапная работа с интервью. Упражнения: «5 фактов о...», «Презентация героя», «Вопрос-ловушка».

Тема 17. Репортаж.

Теория: Виды репортажа и их особенности. Событийный и «тихий» репортаж. Мастерство журналиста и литератора проявляются в событийном репортаже. Дополнительные сведения о событии. Исторические справки. Психологические зарисовки. Диалоги. Мнения. Личные впечатления. Живое изложение. Авторский стиль.

Проблемный репортаж. Информационный повод. Анализ причин, мнения разных специалистов, рядовых граждан. Выразительные средства: описания, красочные детали, характеризующие обсуждаемую проблему, диалоги, исторические экскурсы, мнения специалистов. Проблемный репортаж может быть серийным.

Специальный репортаж – в нём соединились черты событийного, проблемного репортажа.

Практика: написать репортажи всех типов, найти отличия. Упражнение «Репортер на выезде», «Фото-история», «Наблюдатель».

Тема 18. Зарисовка.

Теория: Предмет и цель. Особенности жанра. Зарисовка, как результат наблюдений и личного восприятия автора. Виды зарисовок: портретная, пейзажная, ассоциативная, бытовая.

Практика: Упражнения «Отгадай кто», «Я художник – я так вижу!». Написание и анализ зарисовок любого типа.

Тема 19. Очерк и эссе.

Теория: Художественно-публицистические жанры. Образное отражение действительности. Особенности стилистики художественно-публицистических жанров. Очерк – газетный жанр, цель которого показать становления личности, создание образа героя наших дней. Жанровые признаки очерка. Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевой очерк. Новые веяния: очерк-блиц. Эссе – прозаический этюд. Стремление к самовыражению.

Практика: Работа над очерком любого типа и эссе. Упражнения: «С моей точки зрения», «Ассоциации».

Тема 20. Рецензия.

Теория: Критика и библиография в газете. Рецензия: литературная, театральная, музыкальная и т.д. Вопросы литературы и искусства в СМИ. Проблемы компетентности.

Практика: написать рецензию на любой кинофильм, книгу или спектакль. Упражнение «Внимательный кинокритик».

Тема 21. Сатирические жанры.

Теория: Сатира и юмор. Как рассмешить читателя. Фельетон. Сатирическая зарисовка. Приемы создания комического. Сатирический рисунок и другие неязыковые формы сатиры.

Практика: Работа с сатирическими жанрами. Фельетон по картине.

Тема 22. Верстка и дизайн газеты.

Теория: Что такое верстка? Программы для верстки газетных полос. Размещение материалов и фотографий на полосе. Основные функции электронного макета. Разработка универсальной сетки. Первая полоса – настроение всего номера. Психология восприятия размещения материалов и фотографий.

Дизайн газеты – лицо издания. Гармония в дизайне. Разработка дизайна газеты. Как сделать полосу интересной визуально?

Практика: Разработка дизайна газеты. Верстка полосы и разворота. Макетирование. Верстка газеты «Школьные годы».

Тема 23. Статья.

Теория: Инструктаж по ТБ. Статья – главный жанр в аналитической журналистике. Общеисследовательская, практико-аналитическая статья. Полемические или проблемные статьи. Этапы работы с материалами.

Практика: Работа со статьями в печатных СМИ. Отработка на практике приемов написания статей. Написание статей всех типов. Упражнения: «Вижу - не вижу», «Стул критики».

Тема 24. Корреспонденция.

Теория: Один из древнейших газетных жанров. Виды корреспонденции, их отличительные черты. Схемы написания.

Практика: Написание корреспонденции разного вида. Упражнения: «Письмо», «Гонец».

Тема 25. Комментарий.

Теория: Виды комментария. Позиция автора. Чем комментарий отличается от статьи. Схемы написания.

Практика: Упражнения «Спортивный комментатор», «Что вижу, то пишу». Отработка на практике схем написания комментариев.

Тема 26. Журналистское расследование.

Теория: Герой и сюжет расследования. Работа с источниками. Права и обязанности журналиста. Логика и стиль изложения материала. Понятия объективности и субъективности в журналистском расследовании.

Практика: Упражнения «Детектив», «Да-нет», «История наоборот». Поиск и презентация самых громких расследований в российской и зарубежной прессе.

Тема 27. Письмо.

Теория: Эпистолярный жанр в журналистике. Предмет письма и стиль изложения. Обращение к читателю.

Практика: Упражнения «Письмо», «Литературно или разговорно?». Отработка на практике жанр письма.

Тема 28. Образные средства журналистики.

Теория: Журналист не только работает с документами, но и наблюдает события. Художественные методы познания и отображения действительности. Наглядность, конкретность изображаемого. Создание яркого и точного образа. Авторское «я», портрет героя,

диалоги, прямая речь, картины природы, образный точный язык. Профессиональная лексика, диалектизмы, просторечная лексика, молодежный сленг. Композиция материала. Краткость, емкость изложения.

Практика: Использование художественных методов в написании материалов различных жанров. Упражнение на развитие внимательности, наблюдательности, образного мышления.

Тема 29. Редактура и корректировка.

Теория: Этапы работы с текстом. Типология ошибок. Символы редактирования и корректуры. Правка-вычитка, правка-сокращение, правка-переделка, обработка.

Практика: Упражнение на отработку приемов редактирования и корректировки. Задания на внимательность, визуальную память.

Тема 30. Инфографика в издании.

Теория: Образность инфографики, ее виды и назначение. Работа с диаграммами и таблицами в печатных СМИ. Способы оформления.

Практика: Упражнения на создание инфографики по тексту. Работа с диаграммами и таблицами.

Тема 31. Верстка и дизайн газеты.

Теория: Макетирование разных видов печатных СМИ. Стиль и дизайн издания. Объемная и плоская верстка. Понятие «воздух» и его назначение. Вычитка, макетирование, черновая верстка.

Практика: Анализ изданий с фестивалей и конкурсов. Верстка полосы и разворота. Макетирование. Верстка газеты «Школьные годы».

Тема 32. Итоговое занятие.

Теория: Анализ выпусков газеты «Школьные годы» за год.

Практика: Итоговая диагностика. Карта самооценки.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название темы	Общее количество часов	Теория	Практика	Форма аттестации
	Введение в журналистику	6			
1	Введение в журналистику	2	1	1	Устный опрос
2	История	2	1	1	

	журналистики				
3	Структура СМИ. Редакция газеты.	2	0,5	1,5	Защита моделей газеты
	Личность журналиста	3			
4	Качества, нужные журналисту	1	0,5	0,5	Устный опрос
5	Основы журналистского этикета	2	1	1	Устный опрос, практические ситуации
	Информационные жанры	14			
6	Новости – основа информационного потока	4	1	3	Тест по итогам изучения информационных жанров, творческие работы по каждой теме
7	Заметка – искусство замечать детали	4	1	3	
8	Источник информации – интервью	4	1	3	
9	Мнение читателя. Как его узнать?	2	1	1	
	Оформление журналистского материала	16			
10	Текст и его составляющие	3	1	2	Практическая самостоятельная работа
11	Особенности оформления различных материалов. Реклама	3	1	2	Практическая самостоятельная работа
12	Художественное оформление материала	3	1	2	
13	Работа над выпуском газеты «Школьные годы»	7	2	5	Зачет творческих работ
	Журналистика как общественное явление	3			
14	Законодательная основа журналистики	1	0,5	0,5	Тестирование по итогам изучения тем
15	Виды СМИ	2	0,5	1,5	
	Жанры	16			

	журналистики				
16	Интервью	4	1	3	Тестирование по итогам изучения жанров, творческие работы по каждой теме
17	Репортаж	3	1	2	
18	Зарисовка	3	1	2	
19	Очерк и эссе	2	0,5	1,5	
20	Рецензия	2	0,5	1,5	
21	Сатирические жанры	2	0,5	1,5	
	Верстка и дизайн газеты	7			
22	Верстка и дизайн газеты «Школьные годы»	7	1	6	Защита макетов газет
	Жанры журналистики	12			
23	Статья	4	1	3	Творческая работа по теме
24	Корреспонденция	2	0,5	1,5	Творческая работа по теме
26	Комментарий	2	0,5	1,5	Творческая работа по теме
26	Журналистское расследование	2	0,5	1,5	Творческая работа по теме
27	Письмо	2	0,5	1,5	Творческая работа по теме
	Работа с текстом	12			
28	Образные средства журналистики	5	1	4	Самостоятельная работа
29	Редактура и коррективка	7	2	5	Самостоятельная работа
	Верстка и дизайн	12			
30	Инфографика в издании	1	0,5	0,5	Верстка газеты
31	Верстка газеты «Школьные годы»	7	1	6	Верстка газеты
32	Итоговое занятие	2		2	Карта самооценки, итоговая диагностика
33	Резерв учебного времени	2			Резерв
	Итого:	102	27	75	

Методическое обеспечение

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);

методички с лекциями по теории журналистики;

карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
видеолекции по журналистике;
презентационные материалы к занятиям;
подборка печатных изданий.

Перечень материально-технического обеспечения.

Помещение:

- а) помещения, отвечающее нормам СанПин;
- б) освещенность естественным и искусственным светом,
- в) хорошо проветриваемое.

Приборы и оборудование:

- а) персональные компьютеры (для набора текстов и верстки газетных полос) и периферия (мышь, клавиатура и т.д.);
- б) лазерный принтер;
- в) сканер;
- г) диктофон;
- з) фильтр-удлинитель (для офиса с заземляющим контактом, с встроенной защитой от перегрузки и короткого замыкания, с защитой модемной линии);
- и) фотоаппарат цифровой.

Материалы:

- а) бумага для работы на лазерном принтере;
- б) канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

Список литературы

- Богданов Н.Г и Вяземский Б.А. Справочник журналиста. – М.: Прогресс, 1992г.
- Васильев С.Л. Выпуск малоформатной газеты. Метод. пособие. – С.: изд. УрГУ, 1990г.
- Вовчок Д.П. Стилистика газетных жанров. Уч. пособие. – Свердловск, изд. УрГУ 1989г.

- Волина В.В., Учимся, играя. – Москва, «Новая школа», 1994г.
- Галкин С.И. Техника и технологии СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. – Москва, Аспект пресс, 2005 год.
- Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – Москва, 1992г.
- Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с
- Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
- Иванонкова М.А. Информационные жанры в журналистике. Институт повышения квалификации. – Санкт-Петербург, 2004 год
- Касютин В. Живая газета. Издательство Союза журналистов России. - Москва, 2013.
- Колесниченко А.В., Прикладная журналистика, Издательство Московского университета, - Москва, 2008г.;
- Киперман С.А. Периодическая печать в школе. – М., 1993
- Лозовский Б.Н. Право и этика в работе журналиста. Свердловский союз журналистов. – Екатеринбург, 1993г.
- Лукошкина А. Реферат книги И. Фэнга «Теленовости: секреты журналистского мастерства», II ч. – Москва, 2002 г;
- Львова С.И. “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.
- Майданова Л.М. и др. Целостность и связность газетного текста. уч.пособие – Екатеринбург, изд. УрГУ 1994г.;
- Майданова Л.М. Структура и композиция газетного текста – Екатеринбург, изд. УрГУ, 1992г.;
- Попова М.Ф., «Основы журналистики в средней школе», программа для учащихся 5-8 классов – Екатеринбург, изд. УрГУ, 1998г
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Москва, МГУ, 1995г.;
- Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. А.М.Абрючнов; Нижегород. гос. техн. уни – т Н.Новгород, 2003. – 110с
- Туманов Т.В., Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов, изд. КГУ, - Казань, 2010г;
- Фэнг И. Теленовости, радионовости I, II гл. – ВИПК, 1991г.

Цвинг А.С. Введение в журналистику. Курс лекций. – Москва, 1998г.

Шубина А.М. «Акулы пера». – Санкт-Петербург, Оазис, 2006 год.

Щербаков А.С. Организация работы редакции журнала. – Москва, «Высшая школа», 1997г.